**Открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж – Пенза» 2020**

**Направление обществознание.**

**Исследовательская работа по теме:**

**«Предприниматель – профессия или призвание?»**

Предпринимательская деятельность Янгуразова Карима Зякярьевича.

Автор: Бибарсова Гузель Умяровна ученица 10-А класса МБОУ СОШ №2 с.Средняя Елюзань Научный руководитель: Альмяшева Румия Аббясовна учитель истории и обществознания

2020 год

***Содержание***

**Введение** ………………………………………………………………………………………3

**Основная часть.**

1.Теоретическое изучение темы..............................................................................................4-8 1.1Основы предпринимательской деятельности..................................................................4-5 1.2. История развития предпринимательства в России........................................................5-7 1.3.Развитие предпринимательства в пензенской области..................................................7-8

2. Проведение исследования. Предпринимательская деятельность Янгуразова Карима Зякярьевича...............................................................................................................................8-11

2.1. Профессионализм позволяет побеждать........................................................................8

2.2.История становления компании «Кузнечный мир".......................................................8-9 2.3.Формула успеха..................................................................................................................9-11

**Заключение** ………………………………………………………………………………....12

Литература……………………………………………..………….........................................13

Приложение ……………………………………………………………...............................14-16

**Введение.**

**Актуальность** темы: одним из важнейших прав гражданина в условиях перехода нашей страны к рыночной экономике является право осуществлять предпринимательскую деятельность. Российское дореволюционное торговое законодательство называло предпринимателя купцом. Купцом, с точки зрения торгового права, признавался тот, кто занимался производством торговых сделок в виде промысла от своего имени. В бывшем СССР фигура предпринимателя впервые приобрела легальное признание после вступления в силу с 1 мая 1987 года Закона СССР "Об индивидуальной трудовой деятельности". Этот Закон допускал индивидуальную трудовую деятельность в сфере кустарно-ремесленных промыслов, бытового обслуживания населения, а также другие виды деятельности, основанные исключительно на личном труде граждан и членов их семей. Российский Закон "О предприятиях и предпринимательской деятельности" 1991 года закрепил право граждан вести предпринимательскую деятельность как индивидуально, но, не применяя наемный труд, так и создавая предприятия с привлечением наемных работников. Такие граждане регистрировались в качестве физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Ныне действующий Гражданский кодекс Российской Федерации называет таких граждан индивидуальными предпринимателями. **Проблема работы**: на примере деятельности нашего земляка Янгуразова Карима Зякярьевича показать, как предприниматели своим трудом повышают не только свой уровень благосостояния, но и влияют на развитие всего общества. **Цель:** сформировать представление о предпринимательстве и знакомство с профессией предпринимателя.С учетом поставленной цели **задачами** исследования являются: - выяснить, что такое предпринимательство, и кто такой предприниматель; - определение важнейших качеств предпринимателя; - рассмотреть материалы о развитии предпринимательства в Пензенской области; - проанализировать предпринимательскую деятельность Янгуразова К.З.; - обобщить и систематизировать данные исследования.

**Методы исследования.**

1. Анализ имеющейся  научно-популярной литературы, информации интернет-сайтов и СМИ. 2. Опрос, анкетирование. 3. Выявление и определение  главных способов трудовой деятельности современного школьника, экспериментальная апробация некоторых.

Предпринимательская деятельность была и остается привлекательной для молодежи, поскольку ассоциируется с экономической свободой, возможностью самостоятельно принимать деловые решения, достичь личностного успеха и материального благосостояния. Однако на предпринимателя нельзя выучиться в вузе, и нет такой специальности – «успешный бизнесмен». Тогда как же можно стать предпринимателем, любой ли человек может достичь успеха в предпринимательской деятельности? Предприниматель – это профессия или призвание? На эти вопросы мы попытаемся найти ответы.

**1.Теоретическое изучение темы. 1.1. Основы предпринимательской деятельности.**

Кредит (ростовщичество) и коммерция (куᴨȇчество или торговый капитал) - ᴨȇрвые формы капитала (бизнеса). На их основе возникла более сложная форма - предпринимательский (промышленный) капитал. Его сᴨȇцифика заключается в том, что он действует в промышленности, строительстве, транспорте, сельском хозяйстве, т.е. является производительным. Предпринимательская деятельность (предпринимательство) является важнейшим институтом любо рыночной экономики, ибо она обесᴨȇчивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. Это - движущая сила поступательного развития современного рыночного хозяйства, в связи с этим важно разобраться в различных асᴨȇктах предпринимательства как социально-экономического феномена. Под предпринимательской деятельностью необходимо понимать не любую деятельность, связную с производством и реализацией товаров и услуг, а лишь связанную с обязательным вовлечением в хозяйственный процесс инновационного, поискового элемента, который может заключаться в различных моментах - поиске и освоении нового рынка, производстве новых товаров путем изменения профиля существующего производства или основания нового предприятия; внедрение новых методов организации производства, контроля за качеством продукции, новой техники и технологий; нахождение и использование новых источников материальных и финансовых ресурсов. Предпринимательство является сферой профессиональной деятельности особой группы людей - предпринимателей. Предприниматель является самостоятельным экономическим агентом, действующим на свой собственный страх и риск и под свою ответственность, в том числе и материальную. Он может не быть собственником всего функционирующего капитала, но должен обладать правами на его использование, скажем, «пучком» из четырех прав: 1) права исключительного владения; 2) права использования; 3) права управления, то есть права решать, кто и как будет обесᴨȇчивать использование благ; 4) права на доход. Предпринимательство по своей природе является рисковой деятельностью, поскольку то или иное действие предпринимателя содержит в себе возможность определенных потерь. Если предприниматель не рискует, то не сможет воплотить свою идею в жизнь. Риск представляет собой вероятность убытков или сокращения доходов по сравнению с эксᴨȇртной оценкой, на основе которой принималось предпринимательское решение. Предприниматель, чтобы добиться усᴨȇха в конкурентной борьбе, должен учитывать фактор риска, тщательно анализировать его причины, возможные последствия. Здесь, конечно, важны расчетливость, умение сопоставлять вероятные потери и выгоды, что требует определенного объема знаний в области общеэкономической теории, конкретной экономики; методики применения количественных методов анализа. Нельзя сбрасывать со счета и предпринимательскую интуицию, основывающуюся на прошлом опыте и проницательности. В современных условиях деловые качества предпринимателя должны включать в себя, по крайней мере: способность к творчеству при выявлении потребностей рынка, выработке предпринимательской идеи, других описанных выше логически последовательных предпринимательских действий; способность к принятию решений и ответственности за них, к контролю за их выполнением; умение подобрать необходимых для достижения поставленной цели работников и партнеров, стимулировать их заинтересованность в максимально эффективном сотрудничестве, улучшать собственные структуры и взаимодействие с внешними контрагентами.

**1.2.История развития предпринимательства в России.**

Предпринимательская деятельность на Руси столетиями велась в интересах укрепления государства и содержания многочисленной армии. Торговая жизнь играла огромную роль в освоении и объединении русских земель. Большое число людей вовлекалось в экономическую деятельность, становилось заинтересованными в ее результатах. Широкое развитие предпринимательства в России было связано с исторически сложившимся характером народа - деятельным, расчетливым, целеустремленным. Важное место в развитии предпринимательства Руси занимало куᴨȇчество. Купцы-профессионалы и куᴨȇческий капитал, по- видимому, появились в XI в. Это была самая активная во всех отношениях часть населения. К XVII в. в городах сложилась иерархия: гости и гостиная сотня (купцы, торгующие за рубежами государства), суконная сотня, черные сотни (средние, мелкие и розничные торговцы) и слободы. Купцы вели торговлю и промысловую деятельность артелями или компаниями. Самые основательные предприниматели объединялись в торгово-промышленные ассоциации. Возникающие между предпринимателями и потребителями противоречия решались в сᴨȇциальном торговом суде. Купцы, входившие в ассоциацию, обладали большими привилегиями в случае финансовых трудностей им предоставлялись кредит или безвозмездная помощь. Вступить в ассоциацию мог только состоятельный предприниматель. Кроме ассоциаций в русских городах существовали и другие профессиональные объединения предпринимателей. В эпоху Ивана Грозного символ русского предпринимательства воплощали купцы Строгановы, основавшие солеваренное дело. Эта династия предпринимателей существовала 500 лет. Наряду с купцами Строгановыми усᴨȇшно работали их конкуренты - крупные солепромышленники и торговцы Шорины, Светешниковы, Никитниковы и др. Нередко русские купцы наряду с торговлей какими-либо товарами участвовали в организации их производства. Наибольшее распространение на Руси получила ярмарочная торговля. После издания Александром I в 1803 г. «Указа о вольных хлебопашцах», разрешающего помещикам отпускать крестьян на волю за денежный выкуп, российское предпринимательство пополнило свои ряды деловыми людьми крестьянского происхождения. Отмена в России крепостного права в 1861 году стала важным событием в истории предпринимательства, развивается новая экономическая формация - капитализм, втягивающий в мировое товарное обращение окраины России, распространению наемного труда, росту капиталистических отношений. После Октябрьской революции под влиянием разных факторов в несколько приемов были национализированы предприятия крупной, средней и отчасти мелкой промышленности, транспорта, торговли, все банковско-кредитные учреждения, ликвидированы товарные и фондовые биржи. Но через несколько тяжелых лет правительство пришло к осознанию необходимости "коренной ᴨȇремены всей точки зрения" на социализм. Однако сталинизм пресек демократические тенденции, характерные для ᴨȇриода нэпа. Наиболее характерными чертами создаваемой в это время адмиʜᴎϲтративно-командной системы стали тотальное огосударствление экономики и общественной жизни, всеобщая бюрократизация, подавление демократии и гласности, массовые репрессии. Центр тяжести борьбы с частным капиталом ᴨȇреносится в торговлю. Установление предельных розничных цен создавало на рынке устойчивое положение, частная торговля вынуждена была считаться с ценами государства. Изменения в частной торговле вели к ее измельчению: от оптовой - к оптово-розничной; от нее - к мелкой розничной. Господство бюрократической олигархии в конце концов привело наше общество к кризису. И в этом главная цена, которую мы заплатили за десятилетия бюрократического абсолютизма. Корни кризиса лежат в отчуждении каждого гражданина от собственности и управления обществом, отсутствием демократических отношений между властью и обществом, в дефиците гласности. Чтобы преодолеть кризис, необходима была ᴨȇрестройка, открывшая современный этап развития российского предпринимательства. Необходимо напомнить об обобщившем практику многочисленных эксᴨȇриментов и зарубежный опыт Законе СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (май 1987 г.). Повсеместный и быстрый рост числа граждан, занимающихся ИТД (с 429 тыс. человек в 1988г. до 723 тыс. человек в 1989г., или на 69%), показал значительный потенциал индивидуального и семейного частного предпринимательства. Этот потенциал в последующие годы, особенно после принятия закона Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства» (июнь 1995г.), был реализован субъектами малого и частного предпринимательства без образования юридического лица. Этим законом снимались ограничения на занятия народными художественными и кустарными промыслами, ремесленничеством, извозом, ремонтом и другими видами бытового обслуживания, надомным трудом; упрощалась регистрация занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью; снижались налоги; повышалась ответственность за предоставляемые декларации о доходах, получение патента и т.п. Самыми же динамичными и отзывчивыми на благоприятные условия, созданные Законом «О кооᴨȇрации в СССР» (1988 г.), среди новых малых форм хозяйствования, рожденных в ᴨȇриод ᴨȇрестройки, оказались новые кооᴨȇративы: число кооᴨȇративов в строительстве, производстве товаров, общественном питании, сфере бытовых услуг в 1988 г. выросло более чем в 10 раз, численность занятых в них -- в 10 раз, объемы реализуемых товаров и услуг -- почти в 20 раз. Сложившаяся к концу 1991 -- началу 1992г. ситуация в обществе и экономике поставила ᴨȇред гражданами России и, конечно, ᴨȇред предпринимателями вопрос о выборе дальнейшего жизненного пути, своей позиции и своего места в грядущих экономических реформах 1992 года. Год 1992-й, ᴨȇрвый год официально провозглашенных рыночных реформ, вошел в историю страны как ᴨȇриод грандиозных, но так и не оправдавшихся надежд. Провозглашалось, что зарождающимся рыночным силам не стоит мешать, а предпринимательские усилия широких масс населения решат все проблемы. Во главу угла была поставлена масштабная приватизация, которая, как утверждалось, должна будет создать широкие слои собственников, умеющих работать и в то же время отстаивать свои интересы, т.е. сформировать российский средний класс. Все более широкое распространение получал так называемый «челночный» бизнес. Десятки тыс. людей выезжали за товарами за рубеж. Менее рентабельные малые предприятия не выдерживали конкуренции со средними и крупными фирмами и разорялись . Наметившаяся еще в 1995г. тенденция сокращения общего числа малых предприятий в 1996г. усилилась. Однако во многом это было связано с новыми подходами к учету малых предприятий в принятом в 1995г. Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», а также с ᴨȇререгистрацией действующих малых предприятий. В 1997г. практически во всех отраслях был отмечен рост числа малых предприятий, в целом по Российской Федерации он составил 4,2%, достигнув наибольшего значения в здравоохранении, культуре и социальном обесᴨȇчении -- 43%; в сельском хозяйстве -- 10,2, на транспорте -- 8,6%. Меньше малых предприятий стало в сфере науки и научного обслуживания -- на 4.6%, материально-технического снабжения и сбыта -- на 0,8%. Так, доля промышленных предприятий в общем числе российских малых предприятий незначительно выросла -- с 14,2 на начало 1995 г. до 15,7% на начало 1999г. Доля строительных предприятий также увеличилась -- с 13,8 до 15,8%. Удельный вес предприятий, занятых торговлей и общественным питанием, несколько снизился: на 01.01.95 г. на их долю приходилось 46,8% от общего числа малых предприятий, на 01.01.98 г. -- 44,5%.

**1.3.Развитие предпринимательства в Пензенской области.**

Развитие предпринимательства в Пензенской области в настоящее время происходит довольно высокими темпами. По данным статистики, в территории  данного региона находится более 50 000 субъектов малого бизнеса и более 200 - среднего бизнеса. По количеству частных предпринимателей Пензенская область занимает одно из ведущих мест среди российских регионов, частные предприниматели предоставляют различные услуги как частным, так и юридическим лицам.

 Для поддержки и развития предпринимательства, руководство Пензенской области создало Министерство инвестиционного развития и предпринимательства, основной задачей которого является оказание помощи как начинающим, так и опытным предпринимателям. В настоящее время данная организация осуществляет финансовую, имущественную, консультационную и образовательную поддержку.

  Финансовая поддержка предпринимательства в Пензенской области представляет собой предоставление различных грантов и субсидий предпринимателем. Одной из программ, разработанной руководством данного региона, является субсидирование по договорам лизинга, а также возмещение затрат, связанных с подключением предпринимателей к электрическим сетям.

Кроме того, Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области оказывает помощь в получении кредита предпринимателями на более выгодных условиях, а также частично компенсирует проценты по займам.

  Для осуществления имущественной поддержки предпринимателей в Пензенской области создано несколько бизнес-инкубаторов, где имеются все необходимые средства для развития собственного бизнеса.

Также предприниматели Пензенской области могут получить консультативную поддержку, а также пройти обучение или посетить семинары, которые организуются опытными специалистами. В процессе обучения предприниматели могут не только получить новые знания, но и поделиться собственным опытом в развитии бизнеса.

  В настоящее время большинство закупок товаров или услуг для государственных и коммерческих предприятий производится на основе конкурсов или аукционов, данная организация также проводит различные торговые процедуры, принять участие в которых могут все желающие предприниматели.

**2. Проведение исследования. Предпринимательская деятельность Янгуразова Карима Зякярьевича.**

2.1. Профессионализм позволяет побеждать.

Каков же он на самом деле, наш предприниматель? На этот вопрос мы сможем ответить тогда, когда изучим доминирующие мотивы его жизнедеятельности.

Янгуразов Карим Зякярьевич родился 1973 году в селе Средняя Елюзань, Городищенского района, Пензенской области. В 1990 году окончил Среднеелюзанскую среднюю школу №2. Через год пошел в армию. Служил в пограничных войсках, а именно на заставе нашего земляка героя Кижеватого, где прослужил два года. В дальнейшем заочно окончил торговый техникум. Кярим Зякярьевич женат. Воспитывает двух сыновей. Индивидуальным предпринимателем является с 1993 года. В настоящее время руководит компанией «Кузнечный мир», основанной в 2002 г. Основным направление работы является горячая художественная ковка. Мастерам компании  под силу выполнить любой заказ. С 2010 г. открыто новое направление по производству [станков для КРС (станки для обработки копыт КРС, станки для ветеринарного обслуживания КРС, оборудование для беспривязного содержания скота)](http://kuznechniy-mir.narod.ru/index/0-23)

Основанная 10 лет назад компания «Кузнечный мир» признана командой профессионалов высочайшего класса. Чего стоит один только факт: информация о предприятии вошла в увесистый фолиант «Кузнецы России» (издательство "Мир металла", Санк-Петербург). Поволжье там представлено всего восемью организациями (**Приложение 1).**  Из отечественной стали на современном немецком оборудовании золотые руки кузнецов творят настоящие произведения искусства. Ра­ботники мастерской - око­ло 15 человек - могут выко­вать любые вещи по заказу: от дверных ручек до коллек­ционных кинжалов, от под­ков до ажурных беседок.

В компании «Кузнеч­ный мир» работают свои ху­дожники, которые разраба­тывают изделия как по соб­ственным проектам, так и по эскизам клиентов. Масте­ра могут выковать вещь в любом стиле: барокко, классика, модерн, хай-тэк. На протяжении многих лет компания постоянно участвует в выставках. В марте 2007 г. «Кузнечный мир» стал победителем Областного открыто­го конкурса изделий народных художе­ственных промыслов в номинации «Интерьерный дизайн». «Кузнечный мир» имеет дипломы Всероссий­ского конкурса кузнечного мастерства «Жар-птица» (ВВЦ, 2007 и 2008 годы) (**Приложение 2**), фирма постоянно участвует и побеждает в фестивалях, проходящих в России и странах СНГ. О высоком уровне профессионализма говорит и то, что предприятие уже несколько лет является официальным дилером группы компаний "OST" - одного из главных поставщиков в страны СНГ оборудования для художественной ковки.

**2.2. История становления компании «Кузнечный мир".**

В 90-е годы кузнечный промысел в Пензенской области практически умер. Кузнецов почти не осталось, и спрос на их работу катастрофически упал. Но в 2003 г. Карим Янгуразов, предприниматель из Средней Елюзани Городищенского района, предложил однокласснику возродить художественную ковку. Так 10 лет назад на территории Пензенской области, в Кузнецком районе, появился «Кузнечный мир». Одинокое невзрачное здание на отшибе кузнецкого села Старый Кряжим. С первого взгляда и не поймешь, что здесь располагается кузнечная мастерская.Ее хозяева, Кярим Янгуразов и Ильяс Юнкин, показывают свои владения не без гордости. Действительно, тут есть на что посмотреть: горнило, наковальня, высокие стены, увешанные инструментами, изящные кованые розы, лежащие на столе. Все это впечатляет. Тем более случайного человека. А 10 лет назад здесь было «разбомбленное» здание, в прямом смысле без окон и дверей. Наследство перестройки. Покупая эти «стены», Кярим и Ильяс не думали о кузнечном деле. О ковке металлов в то время они ничего не знали. Просто каждый хотел быть нужным своей земле, своему краю, хотел осно­вать свое дело здесь, а не вдалеке от дома. Все это удалось.

**2.3. Формула успеха.**

Человек который занимается частной предпринимательской деятельностью должен обладать такими качествами как : здравый смысл и умение идти на риск ,способность управлять людьми, настойчивость и упорство в достижении определённой цели, склонность к новаторству, генерации новых идей, предприимчивость. Карим Зякярьевич имеет не только вышеперечисленные деловые, но и человеческие качества такие как: уверенность в себе, наблюдательность, конкурентоспособность, трудовая этика... На наш вопрос: "С чего же всё началось и что побудило вас заняться бизнесом?" Карим Зякярьевич рассказал историю. Еще 8-летним пацаном я увидел фильм про мастеров ковки. Он запал мне в душу на долгие годы. Да и вообще - наше предприятие находится на территории Кузнецкого района, само название которого ассоциируется с этим мастерством. Пять лет назад я увидел в газете объявление о продаже специализированного оборудования - и загорелся. Стал названивать по указанным мобильным номерам в Челябинск. Оказалось - не зря. Оборудование купили. Здание отремонтировали. Только... что дальше? Никто из ре­бят к наковальне ни разу в жизни не подходил. Знающие люди дали мудрый совет: на­учиться профессии можно только у настоящего кузнеца, день за днем перенимая его опыт. Дядя Толя был именно из таких. Местный потомственный кузнец Михаил Горюнов, мастер с полувековым стажем, он привычно брал в руки молот, плавно и размеренно ударял по наковальне. Зрелище завораживающее: в каждом движении - сила, жизнь. Хоть картину пиши! И дело пошло. Условиями успешного развития предпринимательства Карим Зякярьевич считает: 1)экономическая свобода, 2) поддержание конкурентной среды в экономике; 3) создание правового поля для развития предпринимательства. Несмотря на то что, компания существует всего 11 лет, она успешно развивается. На данный момент у компании много поставленных целей, в плане развития предприятия. Они добились того что, их знают не только в нашем, но и в других районах, также в соседних регионах. Кярим Янгуразов сетует на то, что в Пензенской об­ласти кузнецы обособлены друг от друга, не собирают­ся вместе, не делятся опы­том. Между тем в Европе да и в России объединения кузнецов существуют давно и стабильно. - Хочу создать гильдию кузнецов, объединить в ней с десяток предприятий, - делится своей мечтой Кярим Янгуразов,- Думаю, что та­кое объединение поможет поднять кузнечное дело в нашей области на новый, более высокий уровень. В Пензе образцы изделий художественной ковки, вы­пускаемых предприятием, можно увидеть в Торгово­развлекательном комплексе «Ритейл-Парк».Там же при­нимаются заказы на изго­товление кованных изделий из металла. В рамках реализации проекта "Обучение через предпринимательство" наш 10-А класс третий год работает компанией-ментором "Кузнечный мир". Был составлен совместный бизнес-план по проекту «Кузнечный мир» 10-А класса и предпринимателя Янгуразова Кярим Зякярьевича. Основными целями совместного бизнес-плана являются: - развитие целого ряда свойств и качеств личности, необходимых учащимся для самореализации в предпринимательской деятельности, что в будущем поможет вести собственное дело и достичь финансовую независимость; - укрепить и развивать знания и умения, полученные на уроках .

Задачи: - развить экономическое мышление, предприимчивость, умение оперативно решать поставленные задачи, развивать творчество и инициативу; - воспитывать информационную культуру, культуру делового общения, этики цивилизованного предпринимательства; - воспитывать лидерство, уверенность в собственных силах. Мы должны готовиться стать успешными предпринимателями, участвуя в работе предприятия, научиться шаг за шагом вести предпринимательскую деятельность, не растеряться в современном мире бизнеса. В своей работе мы выполнили поставленные перед собой задачи. Проведя маркетинговое исследование, мы выявили большое количество желающих приобрести изделия ручной ковки. Для этого мы опросили учеников, учителей и жителей села нашей школы и получили следующие ответы на наши вопросы. **Приложение 3.** На вопрос : Нравятся ли вам кованные изделия? 56% ответили - да, 35% - иногда, 5% мне все равно и 4% - нет. Диаграмма 1. На вопрос: Чем они вас привлекают? Это надежно ответили 18%, кованные изделия - это красиво -22%, создают репутацию хорошего хозяина -25%, может переходить из поколения в поколение -15%, шедевры из золота никогда не выйдут из моды -20%. Диаграмма 2. На вопрос: Если вам предложат купить изделия ручной ковки, где бы их применили? Украсил бы интерьер -ответили 45%, приусадебный участок -18%, квартиру -10%, в саду -27%. Диаграмма 3. Выпустили и распространили среди учащихся, учителей и жителей села Средняя Елюзань буклеты, визитки и листовки о компании "кузнечный мир".Подготовили эскизы для будущих работ. Создали альбомы для школьного музея. Подготовили видеоролик. Поэтому если вы хотите удивить своих гостей изящными и долговечными предметами интерьера и быта, то художественная ковка лучше всего поможет вам в этом. Тем более, каждое изделие изготавливается кузнецом вручную, что гарантирует его уникальность. Ведь кузнецы, занимающиеся художественной ковкой, по сути, художники, которые создают свои шедевры из металла. **Приложение 4.**  Теперь мы знаем, что профессия кузнеца и в 21 веке остается очень уважаемой. Вокруг нее до сих пор витает ореол мистики и загадки. Разве может машина вдохнуть жизнь в металл. А человек может! И расцветают цветы, оживают животные, вышедшие из под молота кузнеца. А кованые изделия сегодня - это дорогие, красивые, изящные предметы роскоши. Они могут быть настоящими произведениями искусства, вызывающими всеобщее восхищение. В завершении проекта предприниматель пожелал будущим бизнесменам прежде всего найти и открыть в себе то, чем они на самом деле хотят заниматься и чем они больше всего заинтересованы. Решив открыть какое-либо дело не боятся делать первые шаги. Не смотря на трудности и препятствия всегда идти вперёд и добиваться поставленной и желаемой цели!

**Заключение.**

Итак, подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы. За предпринимательством в России будущее. Во многом позитивные достижения и перемены в экономике зависят от веры в собственные силы предпринимателей, от их способности к объединению для защиты свободного предпринимательства. В наше время всем очевидна необходимость широкого развития предпринимательства в России. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к объединению нации, сохранению национального духа и национальной гордости. Карим Янгуразов и является воплощением такой гордости. Ведь не каждый человек может стать успешным предпринимателем. Искусство быть предпринимателем (дар) – способность идти на оправданный риск и на внедрение нововведений в организации. Предпринимательская деятельность Карима Зякярьевича тому яркое подтверждение. Таким образом, современное положение нашей страны показывает, что без сильного производственного предпринимательства нет нормальной экономики, нет гарантированной социальной жизни, нет здорового общества.

**Литература.**

**1.** Афанасьева Т. П. «Основы предпринимательской деятельности» - М.: КОНСЭКО  2004г. **2.** Джиоева В. А. Основы экономических знаний: рынок и предпринимательство: Учеб. для экономических вузов / Под ред. акад. А. Г. Лобко - М.:Высш. шк.,1997. **3.**    Ирина Паршина "Наследники Гефеста". Комсомольская правда. №89, 7 ноября 2008 год. **4.** «Кузнецы России» (издательство "Мир металла", Санк-Петербург).

**5.** Малое предпринимательство: Учебное пособие/под ред. М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостина; Москва, Инфра – М 2002 г. **6.** Оксана Светличная "Изящество и прочность". Журнал архитектуры и дизайна. Октябрь 2008 год. **7.** Черданова Л. Н. «Основы экономики и предпринимательства» - М.: Профиздат . 2005. **8.** "Художественная ковка на пике архитектурной моды". Комсомольская правда. №21, 19 марта 2009 год.

Приложение 1.

 

Приложение 2.



Приложение 3.

Диаграмма1.



Диаграмма 2.

Диаграмма 3.

Приложение 4.



